



Hvad lover vi vores medarbejdere?

Holder vi, hvad vi lover?

Vi skal holde, hvad vi lover

Når nye medarbejdere skal tiltrækkes, er det vigtigt, at man som arbejdsplads gør sig nogle tanker om, hvilke unikke ting, vi kan tilbyde lige netop vores medarbejdere.

Det handler om at beskrive de overordnede fordele og styrker, vi ønsker at sælge vores arbejdsplads på.

Det kan både være faktuelle, men også emotionelle argumenter.

Hvad kunne det være?

Faktuelle temaer

- **Hvad tilbyder vi vores medarbejdere?**
- **Hvordan er vores lønniveau i forhold til det geografiske område, branche osv.?**
- **Hvordan er løntilfredsheden blandt medarbejderne?**
- **Hvilke goder (fx ferie, fridage, pension, forsikringer, uddannelse, fleksibilitet) kan vi tilbyde?**

....fortsættes

Hvad kunne det være?

Emotionelle temaer

- **Hvad præger vores arbejdskultur?**
- **Hvad gør vores virksomhed unik som arbejdsplads?**
- **Hvad forventer vi af vores medarbejdere og er der tydelige, løbende forventningsafstemninger?**
- **Hvordan oplever vi kollegaskabet på tværs?**
- **Hvilke ledelsesfilosofier praktiserer vi og virker de efter hensigten?**
- **Er kulturen præget af gensidig tillid og hvordan ses det?**
- **Er samarbejdet præget af holdånd og hvordan ses det?**

Hvorfor er det vigtigt?

Fordi det er vigtigt, hvad vi lover og hvad vi forventer

Emotionelle temaer

- **Hvad præger jeres arbejdskultur?**
- **Hvad gør jeres virksomhed unik som arbejdsplads?**
- **Hvad forventer I af jeres medarbejdere? Og er der tydelige, løbende forventningsafstemninger?**
- **Hvordan oplever I kollegaskabet på tværs?**
- **Hvilke ledelsesfilosofier praktiserer I? Virker de efter hensigten?**
- **Er kulturen præget af gensidig tillid? Hvordan ses det?**
- **Er samarbejdet præget af holdånd? Hvordan ses det?**

For kandidaterne bliver det stadig vigtigere og vigtigere at kigge på en kommende arbejdsgiver ud fra "what's in it for me".

Men til den dagsorden hører også, at kandidater vil vide, hvad det er, man som medarbejder lover at levere.

Hvor finder vi svarene?

Kig jobopslagene igennem: Hvad lægger vi typisk vægt på i et jobopslag ift. tiltrækning? Sammenlign evt. vores opslag fra en periode, og bliv inspireret af de bedste i blandt dem.

Spørg vores medarbejdere: Stil spørgsmål, der gør os klogere på medarbejdernes opfattelse af arbejdskulturen og forventningen til medarbejderne. Hvad præger kulturen på arbejdspladsen, hvad lægger medarbejderne mest vægt på, og hvordan er forventningsafstemningen imellem medarbejder og ledelse?

Workshop eller brainstorm: Ved at samle en gruppe medarbejdere, HR og ledere til en kortere workshop eller brainstorm får I, udover indsigt i den generelle opfattelse af arbejdspladsen, og hvad der gør den unik, også mulighed for at arbejde med, hvordan I kan gøre jeres løfter tydeligere for både nuværende og kommende medarbejdere.

Alt det ekstra: I Kan også finde svar ved hjælp af medarbejder-tilfredshedsundersøgelser, fokusgruppeinterviews og MU-samtaler.